**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01**

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

профессор кафедры   
управления и экономики культуры Григорьева Е.И. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | Инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**ПК-2** Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

**Знать:** теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

**Уметь:** использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

**ПК-5** Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Знать:** организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

**Уметь:** выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

**Владеть:** инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме

Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК-2**  **ПК-2**  **ПК-2**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5** | Тема 1. Предмет и задачи дисциплины, ее практическое значение  Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире  Тема 3. Развитие сельского туризма в России  Тема 4. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России  Тема 5. Менеджмент в сельском туризме  Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности  Тема 7.  Сельский туризм и здоровье человека | Анализ информации по теме, решение практических задач  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос, практические задания  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос, практические задания  Анализ информации по теме, доклад-презентация, практические задания | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **ПК-2; ПК-5** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  зачтено/не зачтено неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 15 -и заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 40 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

13 – 14 баллов «отлично» /зачтено

11- 12 баллов «хорошо»/зачтено

8 -10 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 8 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

1. Сельский туризм (или агротуризм) – это:

а) вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов

в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных

работах;

б) сектор туристической отрасли, ориентированный на использование

природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и

ее специфики для создания комплексного туристского продукта;

в) все ответы верны.

2. В каком веке началось зарождение агротуризма?

а) 18 в

б) 19 в

в) 20 в

г) 21 в.

3. Обязательное условие для размещения туристов в сельском туризме:

а) индивидуальные средства размещения должны находиться в

сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной

застройки;

б) специализированные средства размещения должны находиться в

сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной

застройки;

в) все ответы верны.

4. Преимущества сельского туризма:

а) спокойствие и размеренный образ жизни;

б) чистый воздух, тишина;

в) натуральные продукты;

г) ощущение близости с природой;

д) все ответы верны.

5. Первоначально сельский туризм в России возник

а) на приморских курортах Черного и Азовского морей;

б) на приморских курортах Балтийского моря;

в) на приморских курортах Каспийского моря.

6. Предпосылками активизации агротуризма в России стали:

а) низкий уровень доходов в сельскохозяйственном производстве;

б) изменение внешнего облика деревень;

в) миграция трудоспособного населения из деревень;

г) все варианты верны.

7. Преимуществами сельского туризма являются:

а) небольшие стартовые инвестиции;

б) прибыльность туризма;

в) минимальным сроком окупаемости затрат;

г) все ответы верны.

8. Развитие агротуризма поднимает экономику села вследствие:

а) совершенствования хозяйственной структуры села;

б) отъезда населения в город;

в) низкого уровня доходов на селе.

9. Туристический объект в сельской местности, на территории которого

расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом,

представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную,

градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную

ценность

а) туристическая усадьба;

б) туристическая деревня:

в) историческое поселение.

10. Размещение на фермах и в усадьбах в одном доме с хозяином,

апартаменты в одном доме с хозяином или в комплексе зданий на территории

усадьбы, аренда целого дома/коттеджа, номер в сельской гостинице -

а) практикуется в большинстве стран;

б) практикуется в странах Западной Европы;

в) практикуется в странах Северной Европы.

11. Размещение в исторических зданиях в сельской местности или

небольших городках –

а) практикуется в большинстве стран;

б) практикуется в странах Западной Европы;

в) практикуется в странах Северной Европы.

12. Размещение в палаточном городке на территории усадьбы, в

кемпинге при спортивных объектах, специализирующихся на активных

видах спорта (конный спорт, велоспорт, теннис, плавание и т.д.), в

стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми

удобствами отдельных коттеджах, специально построенного в сельской

местности

а) практикуется в большинстве стран;

б) практикуется не во всех странах;

в) практикуется в странах Северной Европы.

13. Стойбище, башкирский аул, «рыбацкая», «охотничья деревня» -

примеры

а) туристической усадьбы;

б) туристической деревни:

в) исторического поселения.

14. Под сельским туризмом (агротуризмом) в России понимается

а) деятельность сельхоз товаропроизводителей и иных

предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых

городах

б) прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее

обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности;

в) все ответы верны.

15. Пути и методы развития сельского туризма в России на

долгосрочный период а также меры, направленные на повышение

эффективности государственного управления в этой области раскрыты в

а) Программе развития туризма и гостеприимства в Российской

Федерации до 2020 г.;

б) Концепции развития сельского туризма (2016-2030 годы);

в) все ответы верны.

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире*

2.1 Основные этапы становления и развития сельского туризма в мире

2.2 Сельский туризм – особый вид туризма

2.3 Особенности организации сельских (агро) туров

2.4 Сельский туризм в сочетании с другими видами туризма

*Тема 4 Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России.*

4.1 Ресурсы сельского туризма

4.2 Характеристика рынка

4.3 Проблемы и перспективы развития сельского туризма

4.4 Экономическая эффективность

*Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности.*

6.1 Возможности и инициативы в сельском туризме

6.2 Государственные и федеральные программы по развитию сельского туризма в РФ

6.3 Экономическая база и экономическая эффективность

6.4 Формирование турпакетов по сельскому туризму, конкурентоспособность

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Тема3.  Развитие сельского туризма в России.  Тема 5.  Менеджмент в сельском туризме  Тема 7.  Сельский туризм и здоровье человека | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа |

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА - ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Перспективы и особенности развития агротуризма в России.

2. Проблемы развития агротуризма в России.

3. Состояние и перспективы развития агротуризма в Московской области.

4. Законодательная база развития отечественного агротуризма.

5. Мировые регионы и центры агротуризма.

6. Безопасность в агротуризме.

7. Этика агротуристического путешествия.

8. Реклама и маркетинг в агротуризме.

9. Агротуризм в России: история становления и развития.

10. Сходство и отличие российского агротуризма от мировой практики

агротуризма.

11. Соотношение и взаимодействие аграрного туризма и других видов

туризма.12. Состояние и перспективы развития агротуризма в (выбор региона РФ по желанию).

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**Тематика практических занятий**

Раздел 1.

Предмет и задачи курса, его практическое значение.

Практические задания

1. Составить глоссарий по сельскому туризму на русской языке
2. Составить глоссарий по сельскому туризму на английском языке

Раздел 2.

История становления и развития сельского туризма в мире

Практические задания

1. Составить карту- схему регионов сельского туризма в мире
2. Составить карту-схему регионов сельского туризма в России

Раздел 3.

Развитие сельского туризма в России

Практические задания

1. Составить карту-схему сельского туризма ЦФО
2. Составить карту-схему сельского туризма СЗФО
3. Составить карту схему сельского туризма ДФО
4. Составить карту-схему сельского туризма ЮФО

Раздел 4

Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России.

Практические задания

1. Составить характеристику модели развития сельского туризма в ЦФО
2. Составить характеристику модели развития сельского туризма в СЗФО
3. Составить характеристику модели развития сельского туризма в ДФО
4. Составить характеристику модели развития сельского туризма в ЮФО

Раздел 5.

Менеджмент в сельском туризме

Практические задания

1. Проект программы обслуживания в рамках сельского туризма (крупное агропредприятие)
2. Проект программы обслуживания в рамках сельского туризма (средняя агроферма)
3. Проект программы обслуживания в рамках сельского туризма (индивидуальное аграрное предприятие)

Раздел 6.

Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности

Практические задания

1. Экономическое обоснование проекта программы обслуживания в рамках сельского туризма (крупное агропредприятие)
2. Экономическое обоснование проекта программы обслуживания в рамках сельского туризма (средняя агроферма)
3. Экономическое обоснование проекта программы обслуживания в рамках сельского туризма (индивидуальное аграрное предприятие)

Раздел 7.

Сельский туризм и здоровье человека

Практические задания

1. Разработка инновационных форм обслуживания в рамках сельского туризма

**Критерии оценивания практической работы:**

**Отлично:** практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

**Хорошо:** практическая или самостоятельная работа выполнена студентами в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Использованы указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

**Удовлетворительно:** практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (дана возможность доделать работу дома). Студент показал знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе со статистическими материалами.

**Неудовлетворительно:** выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

**Кейс-задача 1:**

Изучите конкретный пример. Катя и Алия две польки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о

такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное.

А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт. Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они

отличные работники!».

Вопросы для обсуждения:

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?

2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

**Кейс-задача 2:**

Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр.

Ответьте на вопрос:

Требуется выбрать более эффективный вариант:

пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 20 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Понятийный аппарат: «сельский туризм».

2. Формирование сельского туризма в России.

3. Социально-экономические факторы развития сельского туризма.

4. Анализ эффективных зарубежных моделей развития сельского туризма.

5.Характеристика французской модели сельского туризма.

6. Характеристика итальянской модели сельского туризма.

7. Характеристика германской модели сельского туризма.

8. Характеристика кипрской и греческой моделей сельского туризма.

9. Характеристика американской модели сельского туризма.

10. Характеристика польской и стран Балтии и моделей сельского туризма.

11. Характеристика беларусской модели сельского туризма.

12. Развитие сельского туризма в Московском регионе.

13. Основные направления развития сельского туризма в России.

14. Классификация форм сельского туризма по формам туризма.

15. Классификация форм сельского туризма по средствам размещения.

16. Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха.

17. Система управления сельским туризмом в России.

18. Российские организации, специализирующиеся на сельском туризме.

19. Региональная модель развития сельского туризма в России.

20. Направления развития сельского туризма в России.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

**Основная литература:**

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452571 (дата обращения: 20.03.2020).

**Дополнительная литература:**

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444454 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452072 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452708 (дата обращения: 20.03.2020).
4. Проблемы развития туризма в регионах России : сборник научных трудов / ответственные редакторы Е. Н. Денискевич, С. А. Васютин. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-8353-2312-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121241 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Перечень современных профессиональных баз данных, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. http: // www.rata.ru – сайт российского союза туриндустрии 2.ecotourism.lesopromyshlennik.ru/

3. http:// www.russiatourism.ru – сайт федерального агенства по туризму РФ

4. http://www.unwto.org – сайт Всемирной туристской организации

5. http://www.wh.unesco.ru – сайт ЮНЕСКО

6. Электронная версия журнала «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса http:// naukaru.ru|journal/ view/ Vestnik

***Современные профессиональные базы данных, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:***

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)
2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)
3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

(www.tpnews.ru)

1. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)
2. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)
3. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

*Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. www.google.ru
2. www.wikipedia.org
3. www.earth.google.com
4. Рекламно-информационный сервер"Туристический маяк":

http://www.mayakinfo.ru

1. Туристская информационная система: http: // www.tos.ru
2. Туристические серверы: www.tours.ru; http://www.100dorog.ru; http://www.tarantas.ru; http://www.turgid.ru; http: //www. tours. e-burg. ru; http: /

/www. tourism. mobile. ru и другие серверы.

1. Электронные презентации лекций, выполненные в программе

MicrosoftPowerPoint.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *культурного наследия*

*Протокол № 1 02.09.2024*